



nota stampa

RIMINI: PESCARE SHOW 2026, L'ECCELLENZA DELLA PESCA SPORTIVA TORNA IN FIERA E SULLA RIVIERA, DAL 13 AL 15 FEBBRAIO

- Il Salone di Italian Exhibition Group (IEG), dopo il successo 2025, conferma Rimini come location ideale per un'esperienza a 360 gradi: dalla mostra con tutte le discipline della pesca e la nautica da diporto, alle aree immersive, al nuovo sito, alla partnership internazionale con EFTTEX
- La Road to Pesca Show 2026, un ricco calendario di eventi che precede la fiera

www.pescareshow.it

Rimini, 30 luglio 2025 – Rimini torna a essere la capitale della pesca sportiva e della nautica da diporto con **Pesca Show 2026**, la manifestazione di **Italian Exhibition Group (IEG)** in programma dal **13 al 15 febbraio 2026** in Fiera e sulla Riviera. La seconda edizione riminese dello storico evento fieristico di settore proporrà **in un unico appuntamento annuale** un'offerta ancora più ampia e completa tra novità di mercato, competizioni internazionali, aree esperienziali, occasioni di business e networking su un **territorio che si conferma d'elezione per una pratica sportiva che unisce ambiente, natura e stile di vita outdoor**.

SULL'ONDA DEL SUCCESSO TRA FIERA E TERRITORIO

Proprio il territorio, con la sua centralità geografica, il legame con il mare e la costa e la sua riconoscibilità come destinazione turistica anche all'estero, rappresenta una leva strategica sulla quale IEG ha costruito il successo del debutto: lo scorso febbraio, Pesca Show ha registrato oltre **100 brand** e una crescita del **50% dei visitatori**, con il fronte **internazionale** salito del **90%**. Ma non solo, la **configurazione del quartiere fieristico di Rimini** con spazi interni, esterni e l'area piscine, ha riscosso il favore di pubblico ed espositori, garantendo alla manifestazione spazi adeguati ad ogni esigenza. Centrale anche la Riviera con ampie possibilità per eventi collaterali che fanno della fiera **un'esperienza a 360 gradi che va oltre i tre giorni espositivi**.

UNA VETRINA COMPLETA SUL MONDO DELLA PESCA

Pesca Show 2026 si estenderà su **sei padiglioni** della Fiera di Rimini, uno dei quali interamente dedicato alla prima tappa indoor della **World Cup di Casting e Fly Casting** organizzata e coordinata da **FIPSAS** in collaborazione con **ICFS** (International Casting Sport Federation) con oltre 10 squadre nazionali. L'offerta espositiva garantirà ampio spazio a tutti i mondi **pesca sportiva**, alla **nautica da diporto**, con la presenza di cantieri, motoristica ed elettronica, all'**outdoor** con abbigliamento, attrezzature e accessori, mentre l'area dedicata al **turismo** offrirà opportunità per tour operator e itinerari di pesca. Le **aree evento** - cuore pulsante della manifestazione - saranno confermate e rafforzate, per una dimensione immersiva sempre più coinvolgente per un pubblico di ogni età.

PARTNERSHIP STRATEGICHE IN ITALIA E ALL'ESTERO

La natura sempre più internazionale della manifestazione si rafforza con l'accordo di **partnership e co-branding** con **EFTTEX**, evento di settore in programma a Bruxelles dal 10 al 12 settembre 2025, che offre prospettive di potenziamento del palinsesto degli eventi dedicati agli operatori specializzati. Confermate anche le collaborazioni con istituzioni e media tra cui **Regione Emilia-Romagna, FIPSAS, ASSONAT, Club Nautico di Rimini, Aquabike San Marino, H2O Magazine, Italian Fishing TV**.

PESCA SPORTIVA: UN ANNO DI EVENTI SUL TERRITORIO

Insieme al mondo della pesca tutto l'anno, non solo in fiera. Con questo obiettivo nasce **Road to Pescare Show 2026**, un programma di eventi sportivi e di settore che accompagnerà pubblico e operatori lungo un percorso di avvicinamento alla fiera. **Promosso da IEG in collaborazione con aziende e partner**, il progetto attraversa le principali località dell'Alto Adriatico e del Tirreno, valorizzando le diverse specialità della pesca sportiva attraverso la partecipazione a gare, manifestazioni e appuntamenti istituzionali.

UN SITO RINNOVATO PER UN'ESPERIENZA INTERATTIVA

Per offrire un'esperienza sempre più completa e connessa, è stato lanciato il **nuovo sito web** della manifestazione. Una piattaforma interattiva con le novità e le notizie dal mondo della pesca, inclusa una sezione blog dedicata a itinerari e viaggi: <https://www.pescareshow.it/it/blog>.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

ABOUT PESCARE SHOW 2026

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 13 a domenica 15 febbraio 2026, Fiera di Rimini), 2ª edizione; www.pescareshow.it; Facebook: www.facebook.com/pescare.show; Instagram: www.instagram.com; YouTube: www.youtube.com; #pescareshow26.

PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; media@iegexpo.it; **stage press office:** Julia Andreatta

Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, lucchini@eprcomunicazione.it; Francesca Magnanini magnanini@eprcomunicazione.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.